

# この資料を開いた方へ

- この資料は2019年7月25日(木)桑名市役所様主催で行われた起業女子ための短期集中講座(全2回)第1回「パーソナルブランディング～自分を知ることから～」で使った資料です。
- 次回9月4日までの宿題をお伝えさせていただきます。下記に答えられるように、しっかり考えてきてください。  
「今のビジネスが  
**あなたでなければできない理由**」です。

# パーソナルブランディング

## ～自分を知ることから～

質問です

あなたは誰ですか？

あなたは何のために  
生きていますか？

キーワード

感性

# 自己紹介

- 川北睦子（ちかこ）
- 三重県四日市生まれ
- 一級建築士
- 専門家登録（商工会議所・三重県産業支援センター・ミラサポ）
- 四日市市市政情報発信アドバイザー（平成23年～平成28年）
- 三重県男女共同参画審議会委員（平成25年～平成28年）
- 女性の大活躍推進三重県会議 企画委員長（平成27年～28年）
- 三重県ICTによる産業活性化推進方針外部評価委員（平成28年～）
- 三重県IoT推進ラボ 人材育成ワーキンググループメンバー
- 三重県教育委員会「新時代に求められるICT活用能力の育成」検討協議会委員（令和元年）
- 22歳の息子と21歳の娘の母



# アイスブレイク

なぜ「社長」に？

お金  
持ち

検証

有名  
人

好奇  
心



実験①  
子どももの邪魔をしない。  
「意思」を尊重してみよう！

# 実験②シングルマザーで起業

「おかえり」を言いたい！

- ・ 在宅で起業

子育ては大切な仕事

- ・ 仕事と子育ての優劣をつけない

好きな仕事しかしない

- ・ 嫌いな仕事は断る

誰でも好きな  
仕事をしながら  
子育てがで  
きるはず！

## 実験③法人化

### 経営者を理解したい

- ・言うだけは誰でも言える

### 変わった会社を作りたい

- ・多様な働き方を提供する

### 三重に新しい職種を作りたい

- ・都会で働いた女性・若者が帰ってこられるように

# 株式会社 E プレゼンス

設立：2004年創業（2014年法人化）

住所：四日市市久保田2丁目10-13杉善ビル 1 F

業種：ブランド構築コンサルティング  
Web戦略コンサルティング  
広報代行 & 有料職業紹介

実績：取引実績160社以上（千葉～広島）

メンバー：14名（外部スタッフ含む）

特徴：全員が女性 & テレワーク（在宅）勤務



あなたの会社を「有名」にします。

# E-PRESENCE

あなたの会社を「有名」にします。



仕事をつくる、人をつなぐ。

# どんな子ども・人だったか？



幼稚園時代



小学6年生



離婚

## 子ども達からの気づき

心配する理由に気づく。

- ・ 自分が変われば、なくなる心配かどうか？

怒りは〇〇感情である。

- ・ 子どもを叱る理由は？

〇は最初から〇である。

- ・ 親は何を望むのか？

# 自己紹介タイム

## 一人1分程度

※テーブルごと

- お名前
- どこから来たか？
- 何をしている人か？
- 今日の目的は何か？

さて、質問です。

私の「欲求」は  
何だと思えますか？

# 5種類の欲求チェック（選択理論心理学）

愛・所属

力・価値

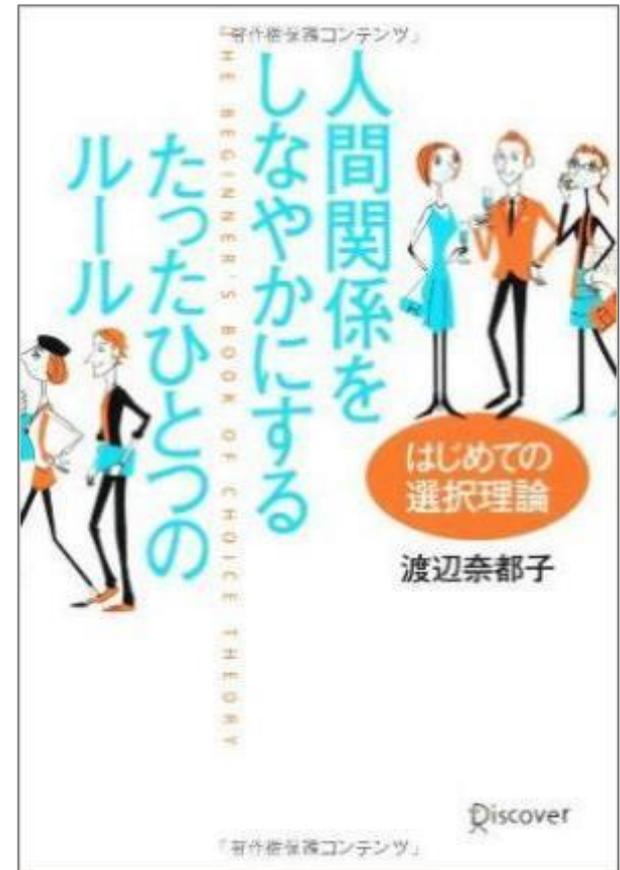
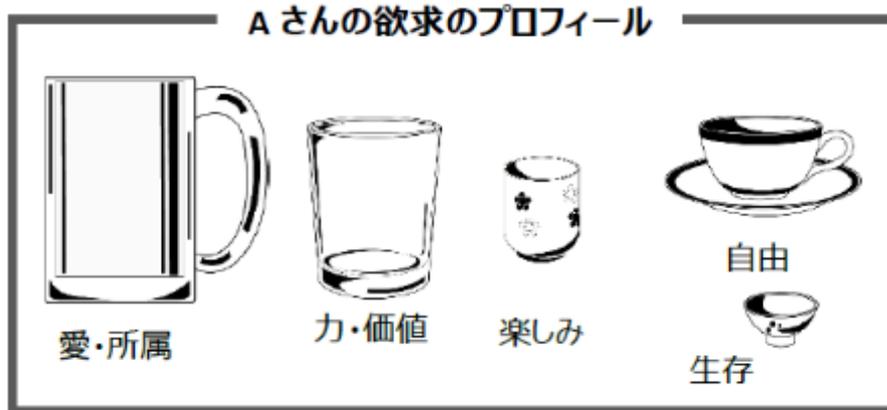
自由

楽しみ

生存

# 自分の欲求を知る

愛・所属の欲求	1
力・価値の欲求	3
自由の欲求	9
楽しみの欲求	6
生存の欲求	2



「自分の欲求を知る」こと

**自分を自分で満たせること  
幸せにできる人が  
人を幸せにできる。**

さて、お楽しみ♪

# ワークシヨツプタイム

## ◆手順

- 1) 自分で予想する
- 2) チェックする
- 3) 結果との違いを見る
- 4) 隣の人との違いを見る

自分の欲求が  
分かりましたか？

質問です

貴女は

何で

有名になりたいですか？

質問です

貴女は

誰？ どの企業？ に

お客様になって欲しい  
ですか？

ブランドづくりで大切なこと

まず、最初に

たった一人  
の  
強烈なファン

をつくること。

質問です

あなたは

何のファンですか？

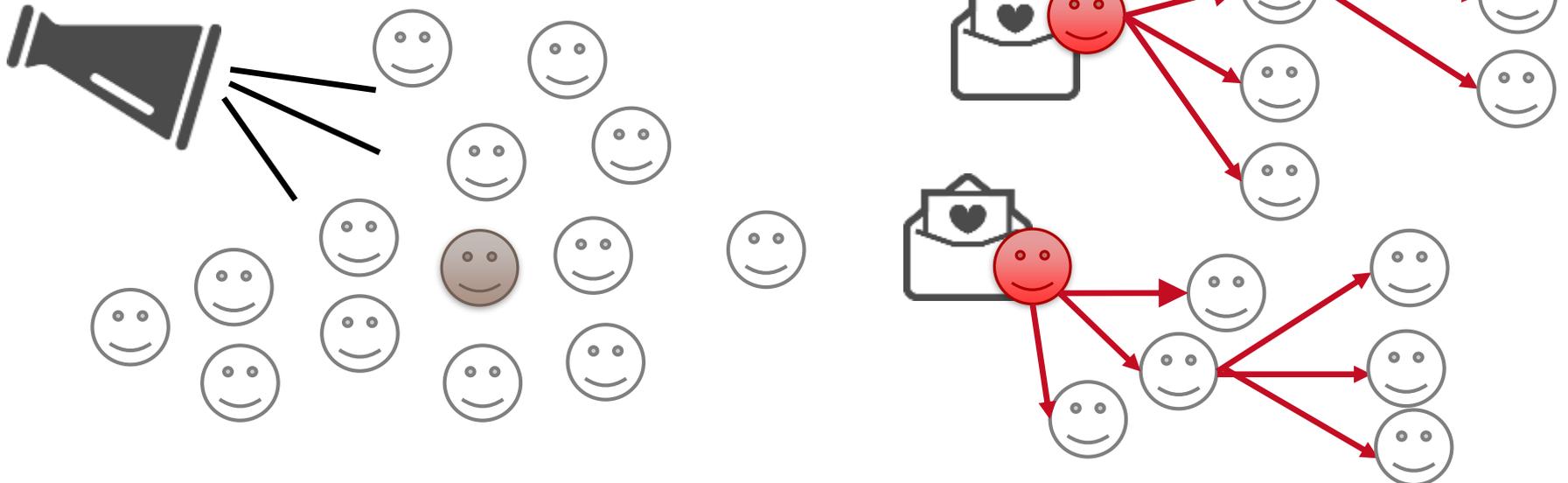
なぜ、ファンに？

どんな風に口コミしますか？

# バイラルマーケティング

- 口コミを利用し、低コストで顧客の獲得を図るマーケティング手法。

※情報報の広まり方がウイルスの感染に似ることから、「ウイルス性の」という意味の「バイラル」という言葉を使っている。



ブランドとは

**ファンの中**に生まれる  
目に見えない価値

**買う・選ばれる・有名になる理由**

【要素】

名称、ロゴ、キャッチコピー、デザイン、イメージ

# ブランディング成功事例

- 「おにぎり」と言えば、「桃太郎」だよね！





# 弊社の3つの特徴



女性起業家



未来へつなく 女性の多様な生き方・働き方

多様な働き方を提供  
完全テレワーク



IT & WEB戦略に  
強い女性チーム



ブランディングとは

ブランドを構築するために  
企業に関する  
「情報」  
をコントロールすること

【要素】

広告、パンフレット、キャンペーン、プレスリリース、アンケート

# マーケティングとブランディングの違い



**マーケティング**  
買ってもらうための  
仕組みづくり

**ブランディング**  
ファンの中に  
選ぶ理由をつくるための  
仕組みづくり

# 口コミは自分で事前に用意をする！

🏠 ホームページに設定する

Yahoo! BB  
ぎゅず版  
アプリ版

トラベル ヤフオク ショッピング

YAHOO! JAPAN

プレミアム カード メール

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索

ネット予約で人気店の食べ放題がソコ目価格 アンケートに答えて日本一周分のガソリンを当てよう

主なサービス

- ショッピング
- ヤフオク
- LOHACO
- 旅行、ホテル予約
- 一体.com
- 一体.comレストラン
- ニュース
- 天気
- スポーツナビ
- ファイナンス
- テレビ
- GYAO!
- ゲーム
- Yahoo! モバゲー
- 地図

動画 LIVE ニュース 経済 エンタメ スポーツ

22時58分更新

- 日本 コロンビア破り金星突進
- 20日にかけて西日本中心に大雨
- 大阪府北部 地震で2cm隆起
- 加計 会見で「区切り」狙う?
- 正恩氏3度目訪中 習氏と会談
- 利尻島 クマの姿ついに捉える
- コロンビア3分で退場 史上2位
- 森泉が第1子女兒を出産

もっと見る トピックス一覧

ロシアW杯不特集 試合終了 コロンビア 1 - 2 日本

IDでもっと便利に【新規取得】 ログイン履歴 登録情報

メールアドレス取得 ポイント確認 カード新規入会

2019年6月10日(火)

松阪に牛より  
外国人が増加中

# 例えば…考えてみよう！

- Yahoo！ニュースに掲載！タイトルは？  
※13文字以内
- 新聞・雑誌に掲載！見出しは？  
※どのメディア？見出しは？
- 有名人「  
投稿！」がInstagramに  
※どんな写真？どんな紹介文？

どこを目指すか？

感謝

感激

感動

満足

不満

怒り

呆れ

## 心がけてきたこと

- ☑ 人と仕事を選ぶ
- ☑ まずは与え続ける
- ☑ 金額の2倍の価値を提供する
- ☑ キーワード：圧倒的な
- ☑ 感謝をカタチにする
- ☑ 自分にしかできなことを磨く

1万時間の法則



1万時間×1万時間



1万時間×1万時間×1万時間

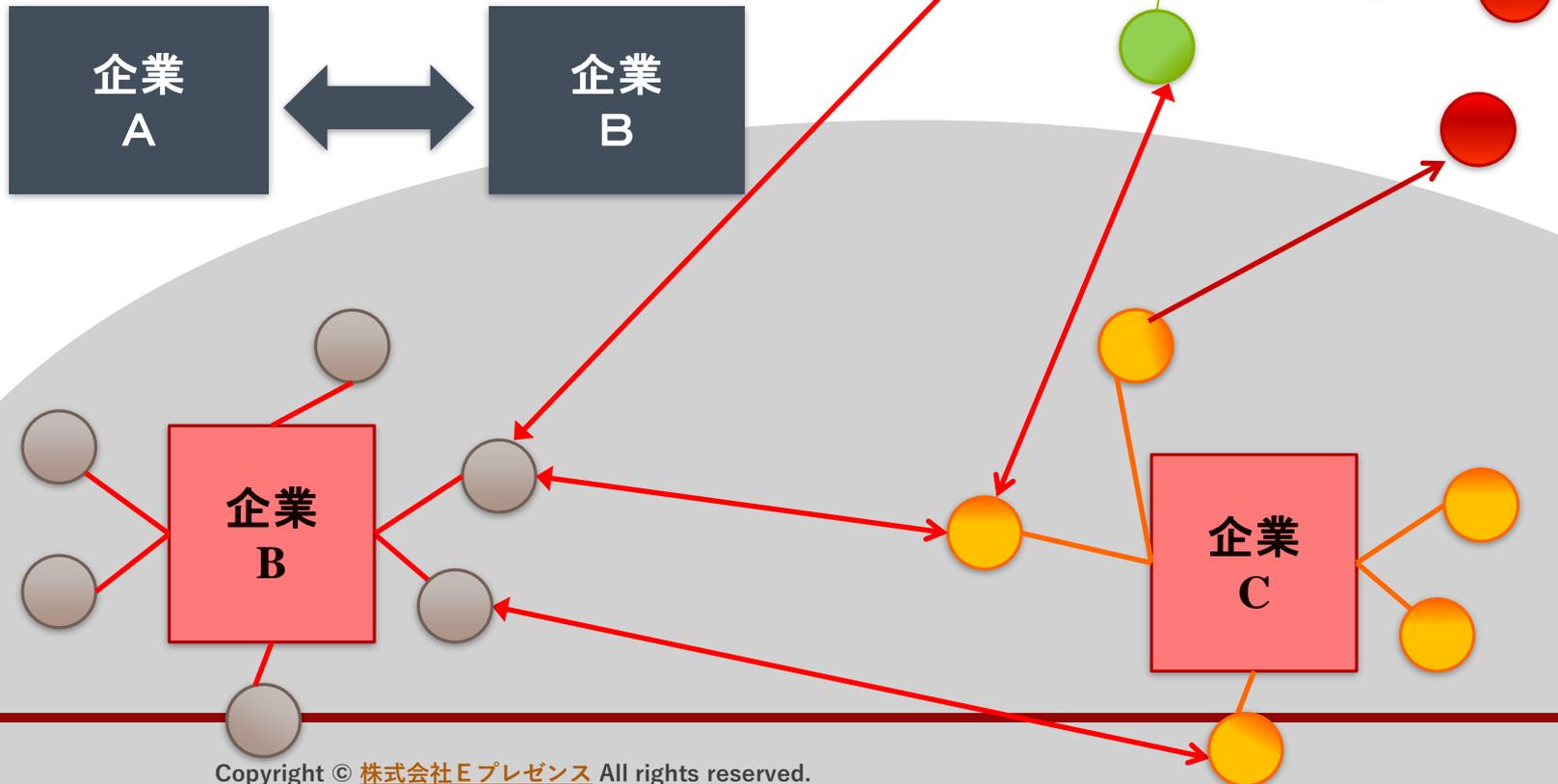
再度お伺いします。

あなたは誰ですか？

あなたは何のために  
生きていますか？

# 個人が“立つ”時代へ

企業同士のつながりから  
個人同士のつながりへ



# ソーシャルメディア登場後の変化

ブランドの表現が多様化

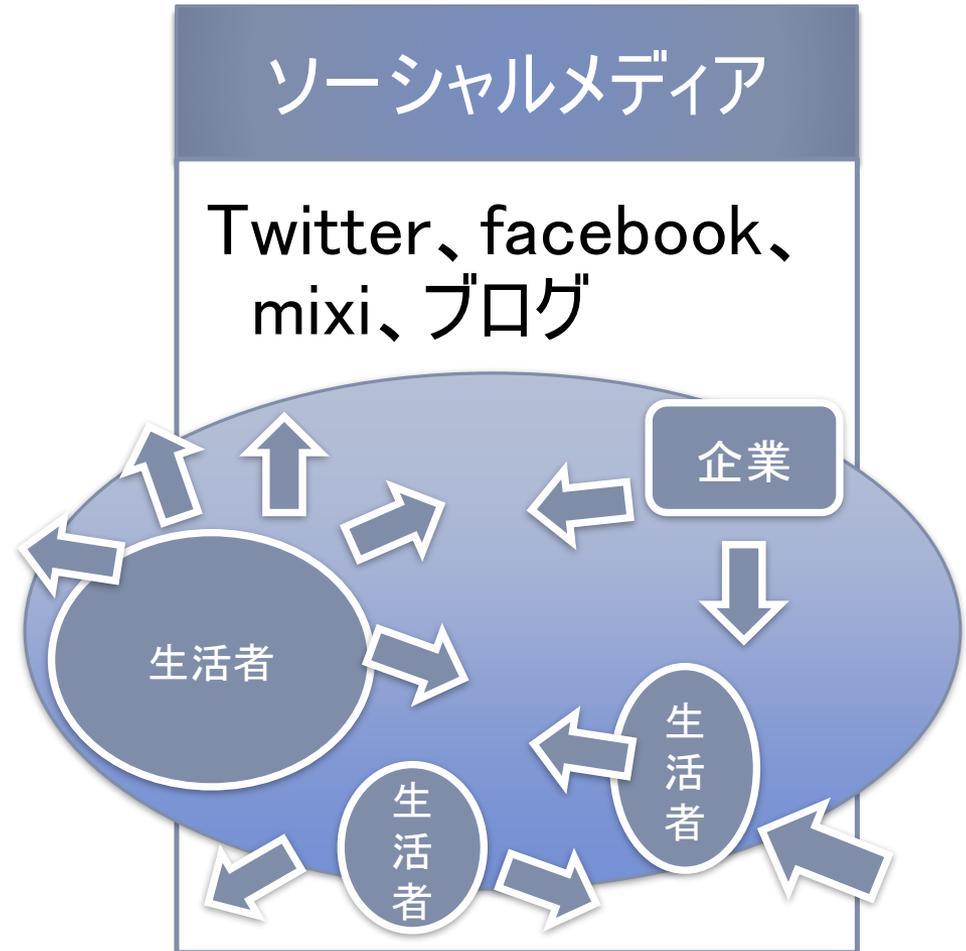
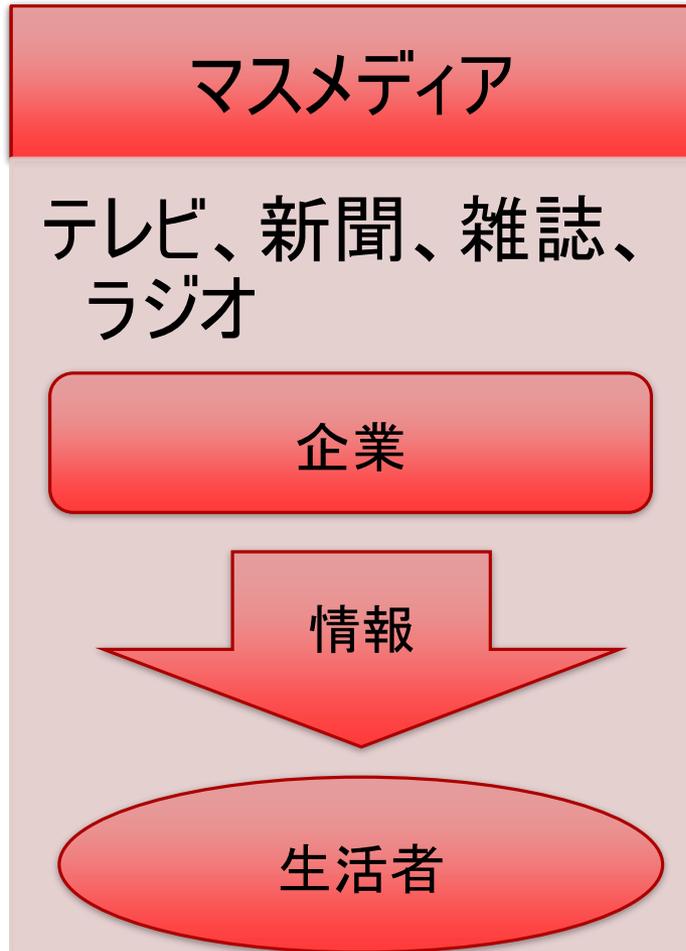


距離が近くなる



感じられる部分が増える

# SNSの登場前と登場後



# 自己表現の必要性

「〇〇」なら「☆☆☆☆」だよな！  
だけでは選ばれない、  
決められない時代

「共感」  
「安心」



背景  
人間性



# パーソナルブランディングの時代

誰と

強み

想い

背景

目標

その人らしさ

# ブランディングの3つのステージ

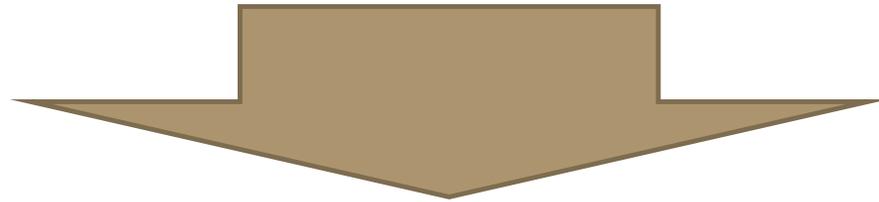
自分を知る

自分を表現する

コミュニケーションし  
ながら磨く

# パーソナルブランディング

## ブランド軸をつくる



## ブランド軸は その人の中にある

その人とは？

持って生まれた  
「感性」

# 感性論哲学との出会い

## 感性とは

命から湧きあがる

欲求・欲望・興味・関心・

好奇心である。

でも女性は…

妻としての  
の自分

母としての  
の自分

嫁としての  
の自分

プロとして  
の自分

娘としての  
の自分

自分軸が見えにくい

# 感性を取り戻すために

不安・恐れから行動をしない

常識を疑う(実験: 仮説⇒検証)

正解より楽しさ

相手に理解を求めない

自分との対話

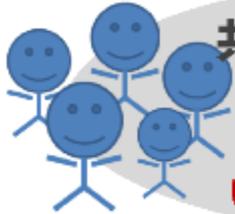
# 感性論哲学での「天分（強み）」

## 天分を見つける5つの問い

1. やって見て、好きになれるかどうか？
2. やって見て、興味関心が持てるかどうか？
3. やって見て、得手・得意と思えるかどうか？
4. **やって見て、他人よりうまくできるかどうか？**
5. **真剣にやってみたら、問題意識が湧いてくるかどうか？**

# 7つの言語化

## ブランディング・7つの要素イメージ図



共に歩みたい人＝ファン  
(ターゲット)  
どんな人に喜んで  
いただくためのサービスか？

目的 (欲求)

何のために？ どんな使命のもと？

体力がつき事業が大きくなっていく場合でも、ブランド軸にブレが無ければ、違うサービスや NPO 活動、商品を扱ってもブランドイメージは崩れず、逆に相乗効果が生を生むことも。

サービス



サービス  
商品 ※活動&行動

好き・趣味  
経験・知識

提供する価値  
ブランド軸

強み (才能・性質)

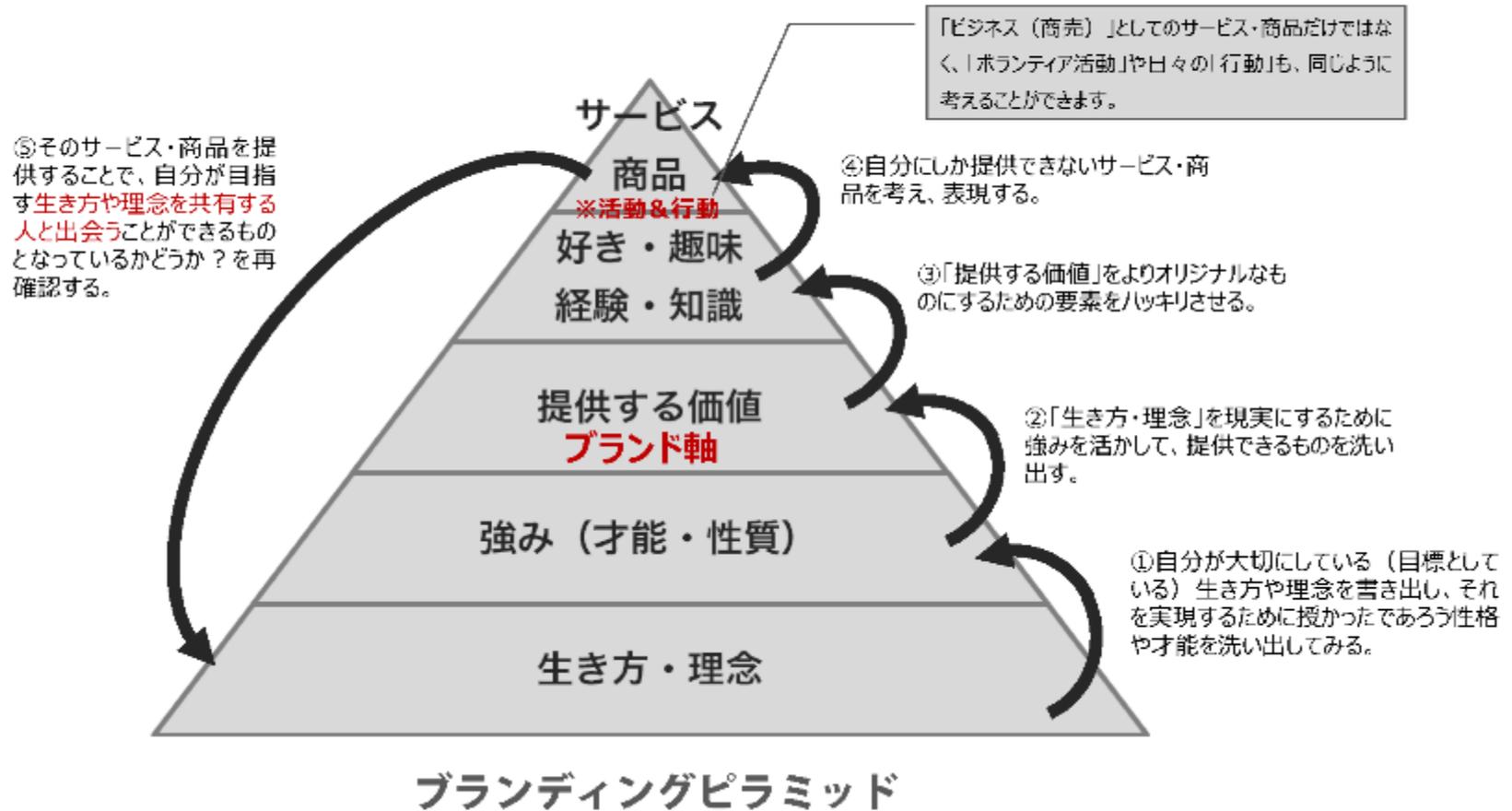
生き方・理念

ブランディングピラミッド

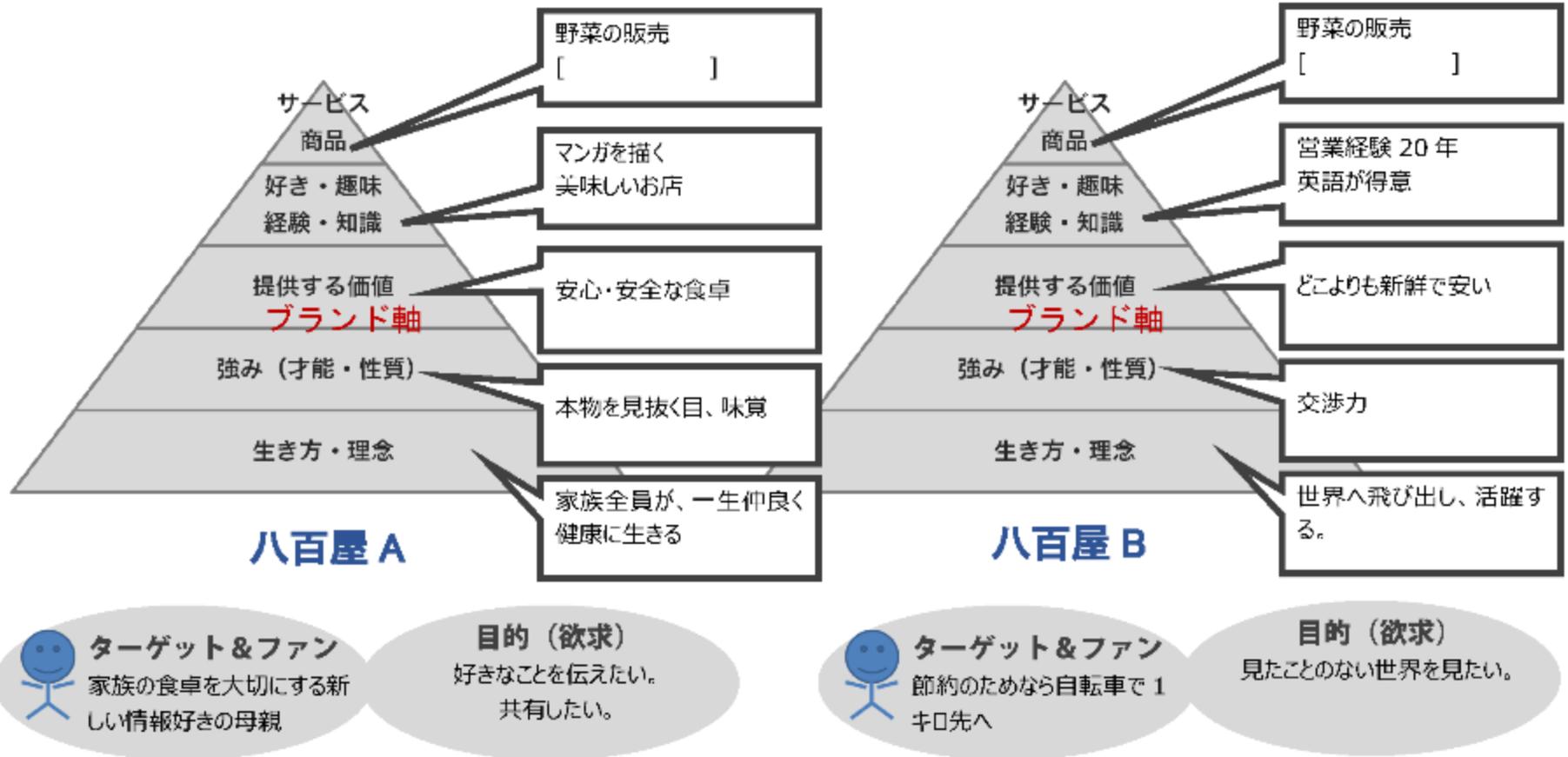
ブランディングツリー

# 出会いたい人と出会うために

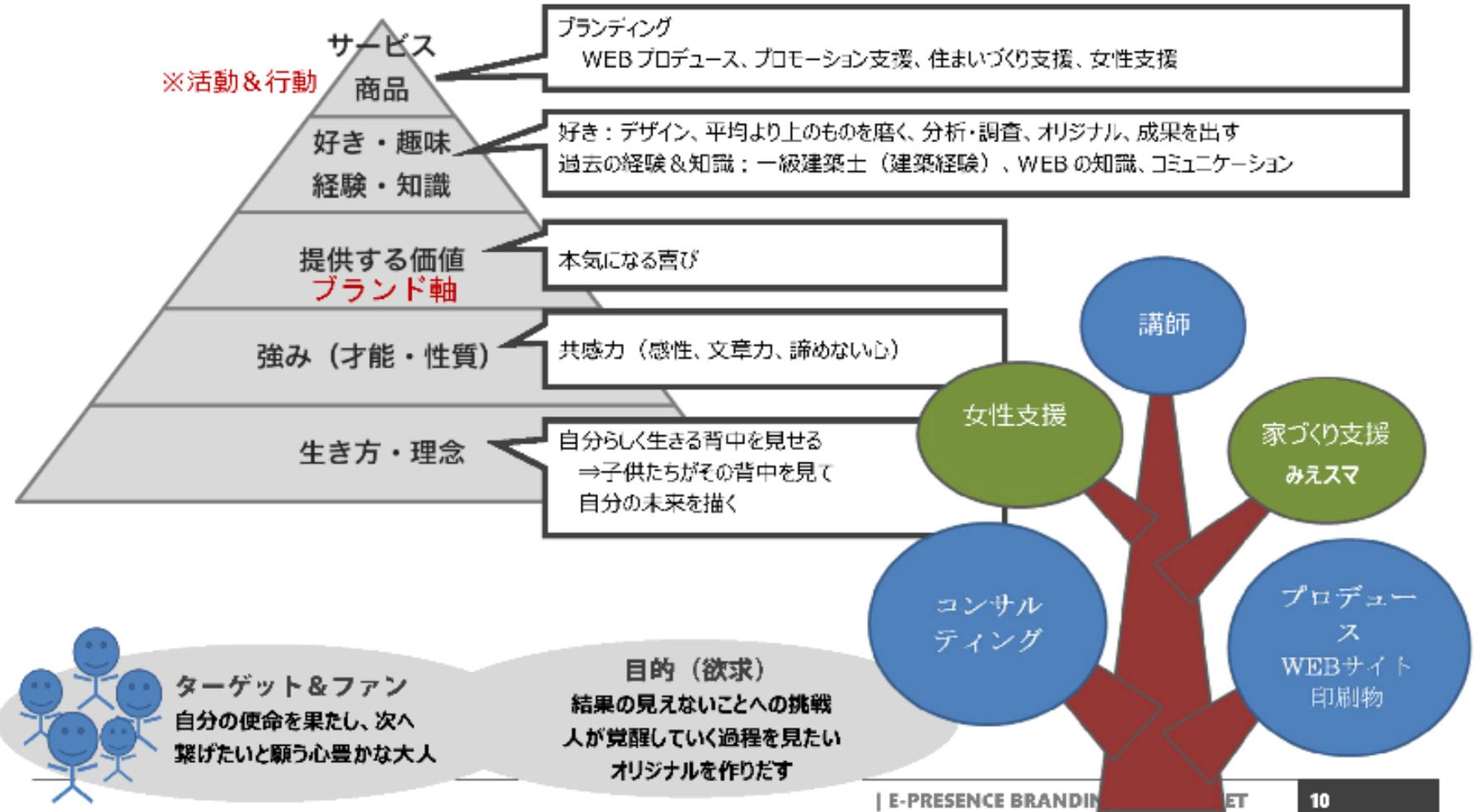
生きる目的（強み・才能）からサービス・商品へ



# 二つの八百屋の事例



# 川北の事例



さて、今からが楽しみ♪

ワークショップタイム

あなたが大切にしていることは？

生き方・理念

好きな人・嫌いな人は？

好きな人は？

嫌いな人は？

尊敬できる人は？

共に歩みたい人は？

自分を知るキッカケは？

喜怒哀楽 = 感情

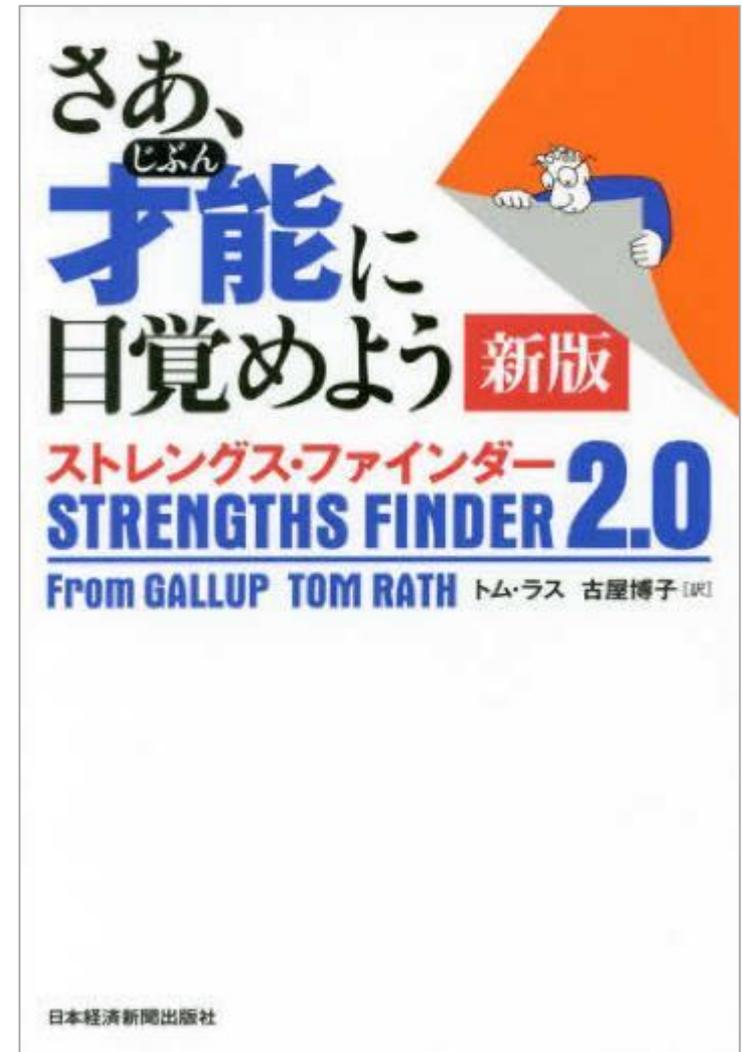
# あなたの強みは？

# 得意なことは？ 他の人にはできないことは？

# 自分の強みを知る

- 人から言われること
- 自分では「まだまだ」だと思っていること
- 自分の嫌いなところ

**最上志向**  
**活発性**  
**親密性**  
**未来志向**  
**達成欲**



Amazon.co.jpより

移行期間の「今」、すべきこと

**母親が  
イキイキ、バリバリと働く姿を、  
子ども達に  
「魅せつけ」よう！**

まず、できることは？

**自分の感性を体感し  
「意思」を  
きちんと言葉にしよう！**

# 三重の女性起業家100人を見える化！



貴女の存在が  
誰かの勇気になる  
～100人いれば100通り～

## 三重の働く女性ロールモデル 100人見える化プロジェクト

- ✓ 8月オープン予定
- ✓ 9月末までに目指せ！100人！
- ✓ 初期3カ月（10月末予定）利用料無料
- ✓ 次世代の女性たちのためにできること
- ✓ 一人ではできない仕事・経験・成長
- ✓ 才能・スキル・実績の見える化

# 質疑応答

ご質問は？